

Barcelona

Budapest

Genf

Hamburg

Köln

Madrid

Moskau

München

Stuttgart

Wien

Zürich

PERSONAL 2012

24.–25. April 2012
Landesmesse Stuttgart

09.–10. Mai 2012
CCH Hamburg



Fachmessen für Personalmanagement

www.personal-messe.de

Ausstellerinformation

In Stuttgart zeitgleich mit



3. Europäische Fachmesse für betriebliche
Gesundheitsförderung und Demografie

Hauptsponsor



Medienpartner





Vom Süden bis zum Norden Mit zwei Messeauftritten die deutsche HR-Branche abdecken

PERSONAL Süd Tradition gepaart mit Innovation

Im Süden ist die Messe PERSONAL längst ein Muss: Wer sich beruflich mit dem Thema auseinandersetzt, kennt die traditionsreiche Messe, die vom 24. – 25. April 2012 wieder in der Landesmesse Stuttgart gastiert. Im Wechsel zwischen Stuttgart und München rückt die Plattform HR-Trends in den Fokus und gibt Experten für innovatives Personalmanagement eine Bühne. Wer sich gerade nicht von einem Dienstleister an seinem Stand beraten lässt, nimmt Platz in einem der vier Praxisforen. Dort wartet der Veranstalter mit einem abwechslungsreichen Programm aus Ausstellervorträgen, Keynotes von renommierten Experten und Podiumsdiskussionen. 244 Aussteller präsentierten vom 13. bis 14. April 2011 in München ihre Lösungen für die Personalarbeit von Unternehmen und Organisationen. Themen wie Recruiting, Employer Branding, Weiterbildung und Training oder Personalsoftware füllten drei Hallen des Messe- und Kongresszentrums M,O,C., 4.053 Personalexperten nutzten die Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen und sich über die Zukunft der Arbeitswelt zu informieren.

JETZT IHRE STANDFLÄCHE BUCHEN!
24.–25. April 2012, Landesmesse Stuttgart

PERSONAL Nord Neues Zuhause im Norden debütiert erfolgreich

Die Messe PERSONAL in Hamburg – das war 2011 die Neuheit schlechthin. Mit einem solchen Erfolg rechneten jedoch weder der Veranstalter noch die Aussteller: 3.180 Personalisten kamen am 6. und 7. April zur Premiere der PERSONAL2011 Nord in Hamburg – nahezu doppelt so viele wie erwartet. Die Besucher informierten sich bei 165 Anbietern und Dienstleistern über aktuelle Trends in der Personalarbeit und setzten sich selbstkritisch mit der Bedeutung und Entwicklung ihrer Profession auseinander. Die neue Personalplattform im Norden überzeugte die Aussteller vor allem mit vielen konkreten und interessanten Kontakten. Die Praxisforen waren durchweg bis auf den letzten Platz und mitunter darüber hinaus gefüllt. Auch auf den Aktionsflächen Training mussten die Besucher teilweise in den Gängen stehen. Um dem immensen Publikumsinteresse gerecht zu werden, stehen auf der PERSONAL2012 Nord drei statt zwei Praxisforen zur Verfügung.

JETZT IHRE STANDFLÄCHE BUCHEN!
09.–10. Mai 2012, CCH Hamburg

From the South to the North Covering the German HR business with two fair performances

PERSONAL South Tradition coupled with innovation

In the South the fair PERSONAL is a must already. Everyone who professionally deals with the topic knows the traditional fair, which takes place from 24. – 25. April 2012 at Landesmesse Stuttgart again. In a combination between Stuttgart and Munich the focus will be set on HR-Trends and gives experts a platform for innovative personnel management. Anyone who doesn't just get advice by a provider takes a seat at one of the four Practical Forums. The organizer offers a varied program with exhibitors' lectures, keynotes of top experts as well as panel discussions. 244 exhibitors showed from 13. – 14. April 2011 in Munich their solutions for HR work of companies and organizations. Topics like recruiting, employer branding, further education and training or HR software filled three halls of the fair and congress centre M,O,C., 4053 HR experts took the opportunity to socialized and to find out more about the future of the working world.

RESERVE YOUR BOOTH NOW!
24.–25. April 2012, Landesmesse Stuttgart

PERSONAL North New home in the North debuts successfully

The fair PERSONAL was 2011 an absolute novelty in Hamburg. Neither the organizers nor the exhibitors expected such success: 3.180 HR professionals came on the 06. and 07. April to the premiere of PERSONAL2011 Nord in Hamburg – almost twice as many as expected. 165 provider informed visitors about new trends in HR work and dealt self-critically with the significance and development of their profession. Especially the new HR-platform convinced exhibitors in the North with many concrete and interesting contacts. The Practical Forum filled to capacity and beyond. Visitors had to stay on the hallway at the Action-Zones Training, too. To fulfill the public interest there will be at PERSONAL2012 North three instead of two Practical Forums.

RESERVE YOUR BOOTH NOW!
09.–10. Mai 2012, CCH Hamburg

FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER



Auf der PERSONAL2012 treffen Sie Ihre Zielkunden – ohne Streuverluste

At the PERSONAL2012 you will meet your target group

Die Fachbesucher

Folgende Entscheidungsträger aus dem Personalbereich verschaffen sich einen aktuellen Marktüberblick, finden wertvolle Entscheidungshilfen und schätzen die differenzierten Entscheidungshilfen:

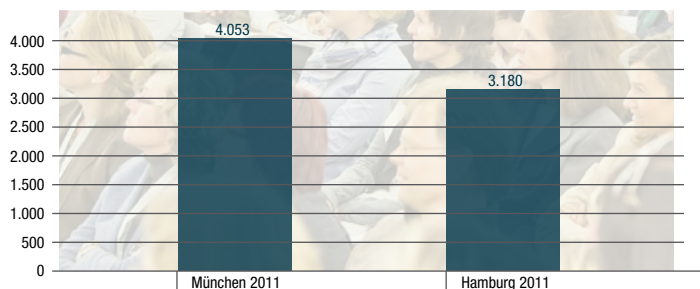
- PersonalleiterInnen
- Personalvorstände
- PersonalreferentInnen
- PersonalsachbearbeiterInnen
- PersonalentwicklerInnen / Weiterbildungsbeauftragte
- PersonalrecruiterInnen
- PersonalverrechnerInnen
- PersonalentscheiderInnen der öffentlichen Verwaltungen
- PersonalentscheiderInnen aus dem Gesundheitsbereich
- MitarbeiterInnen der Personalabteilung
- GeschäftsführerInnen
- CEOs und CFOs
- Vorstände
- Aufsichtsräte
- ProkuristInnen
- BereichsleiterInnen
- AbteilungsleiterInnen
- BetriebsrätInnen
- MitarbeitervertreterInnen
- Arbeitsschutzbeauftragte
- Datenschutzbeauftragte
- ArbeitsdirektorInnen
- Juristen
- IT-SpezialistInnen
- Fachleute für Personalmarketing
- Unternehmensinterne TrainerInnen
- ProfessorInnen
- HochschuldozentInnen
- Journalisten und Redakteure der Fach- und Tagespresse

The Visitors

The following decision-makers from the area of Human Resource Management will be looking for a market overview, comparing products, solutions and decide on their investment:

- HR Directors
- HR Managers
- Staff Recruiters
- HR Administrators
- Staff Developers
- Staff Recruiters
- Payroll Accountants
- HR decision-makers from public administration
- HR decision-makers from health care
- Employees of the HR Department
- Managing Directors
- CEO's and CFO's
- Members of the Executive Board
- Members of the Board of Directors
- General Managers
- Heads of division
- Heads of department
- Members of the Workers Council
- Heads of HR
- HR Staff Representatives
- Work Safety Officers
- Data Security Officers
- Worker Directors
- Lawyers
- It-Specialists
- Employees in HR Marketing
- Internal Coaches
- Professors
- University Teachers
- Journalists & Editors of daily press & the trade press

BESUCHERZAHLEN DER PERSONAL2011 SÜD UND NORD



- 93,67 % der befragten Fachbesucher würden die PERSONAL2011 Süd in München als Branchenmesse für das Personalmanagement weiterempfehlen.
- 84,00 % der befragten Fachbesucher haben vor die PERSONAL2011 Nord am 09. – 10. Mai 2012 wieder zu besuchen.
- 91,98 % der befragten Fachbesucher fanden alle wichtigen Themenbereiche des Personalwesens der Personal SÜD vor.
- 85,17 % der Aussteller Nord 2011 wollen auch im nächsten Jahr an der PERSONAL2012 Nord in Hamburg wieder teilnehmen.

BESUCHERSTIMME

„Es ist super, dass es jetzt eine Messe für Personaler in Hamburg gibt. In unserem Unternehmen sind mehrere aus dem Bereich Human Resources hier und wir haben uns die Themen untereinander aufgeteilt. Die Messe eignet sich auch gut, um Benchmarking zu betreiben.“

Andrea Schmude, Personalreferentin, Weinmann medical technology

“It’s great that there is now a HR-exhibition in Hamburg. There are several colleagues here from the HR branch of our company and we shared the themes among each other. The fair is also well suited to perform benchmarking.“

Andrea Schmude, Personalreferentin, Weinmann medical technology

AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE



- **Softwarelösungen:** Personaleinsatzplanung, Personalgehaltsabrechnung, Personalverwaltung, Workflow Management, Knowledge Management, Anwesenheits-, Arbeits- und Zeiterfassung, Call Center, Teleworking, Informationsmanagement, Betriebsdatenerfassung, ASP Lösungen, Personalauswahl / Bewerberverwaltung
- **Hardware:** Computer, Desktops, Netzwerke, Hardware für mobile Datenerfassung, Interne Kommunikation, Zutritts- und Zugangskontrollsysteme, Zeiterfassungssysteme
- **Personaldienstleistungen:** Personalvermittlung / Rekrutierung, Personalarbeitstellung/- leasing, Stellen- und Jobbörsen, Recruitingveranstaltungen
- **Beratung:** Unternehmensberatung, Personalberatung, Managementberatung, Human Resource Management, Outsourcing, Benchmarking, Personalrekrutierung, Assessment Center, Executive Search, Outplacement Beratung, Outsourcing Beratung, Workflow Management, Arbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Kündigungsrecht, Coaching
- **Zeitarbeit:** Vermittlung von temporären Arbeitskräften, Staffing, Interim Management
- **Dienstleistungen:** Krankenkassen, Versicherungen, Catering-Unternehmen, Umzugsservice, Reisebüros
- **Allgemein:** Fachliteratur, Verlage, Gewerkschaften, Verbände / Organisationen
- **Weiterbildung und Training:** Personaltraining, Seminare, Kongresse, Weiterbildung, Universitäten / Fernstudiengänge, Motivation / Teambuilding, Events / Incentives, Outdoor Training, Planspiele, Unternehmenssimulationen, Unternehmenstheater
- **E-Learning/Blended Learning:** Web Based Training, E-Learning Content, E-Learning Plattformen, E-Learning Beratung / Services
- **Ausstattung & Lösungen für Trainer & Seminaranbieter:** Moderationstechnik, Projektionstechnik
- **Seminar- & Tagungszentren:** Seminar- & Tagungshotels, Kongresszentren, Seminar- und Kongressveranstalter

- **Software Solutions:** HR management, HR scheduling, payroll, HR administration, workflow management, knowledge management, attendance, task and time recording, call centers, teleworking, information management, operational data collection, risk management, business simulations, project management, travel expenses
- **Hardware:** computers, desktops, networks, hardware for mobile data collection, internal communications, access control systems, time recording systems, video surveillance systems
- **Personnel Service:** Recruiting, applicant selection, employer services, vacancy markets and job exchanges
- **Consulting:** Business consultancy, management consultancy, human resource management, outsourcing, benchmarking, staff recruitment, assessment center, executive search, outplacement consultancy, workflow management, labor law, industrial relations law, dismissal legislation, coaching
- **Temporary Employment:** Placement of tempworkers, staffing, interim management
- **Services:** Health insurance companies, insurances, catering companies, relocation services, travel agencies
- **General:** Specialized literature / publishers, trade associations / organizations
- **Further Education and Training:** HR training, seminars, congresses, universities / MBA studies, motivation training / teambuilding, events / incentives, outdoor training, business simulations, business theater, 360° -feedback, language schools
- **E-learning/Blended learning:** Web based training, e-learning content, e-learning consulting/services
- **Technical Equipment & Solutions for Coaches/ Trainers and Congress organizers:** Light and sound equipment, presentation equipment
- **Convention Hotels:** Convention centers, seminar and congress organizers





Das wichtigste Kriterium für Ihren Messeerfolg sind die richtigen Fachbesucher

Unsere Fachbesucherwerbung garantiert Ihren Erfolg:

- Messezeitung, Auflage ca. 200.000 Exemplare
- Direktmailings an mehr als 70.000 Personalentscheider
- Anzeigenkampagnen in den wichtigsten Tages- und Wirtschaftszeitungen sowie der Fachpresse
- Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Fachmedien
- Beilage der Messezeitung in den wichtigsten Fachmedien
- E-Mail Newsletter an rund 22.000 registrierte Newsletter-Abonnenten
- Pressemitteilungen an einen umfassenden Verteiler aus Fach- und Publikumspresse sowie Online-Publikationen und Blogs
- Aktive Pressearbeit und Pressebetreuung
- Direkte Links auf die PERSONAL-Homepage von zahlreichen Webseiten der Fachpresse
- Plakatierung an den wichtigsten Bahnhöfen Deutschlands
- Fach- und Serviceinformationen unter www.personal-messe.de

Advertising Efforts to attract Trade Visitors

Our advertising efforts guarantee your success:

- exhibition journal, (circulation: 200,000)
- Direct mailings to HR decision-makers in Germany (70,000 addresses).
- Ads in the nationwide daily press and the trade press
- Ads in the nationwide specialized press
- Cooperations with trade media and conceptual sponsors
- Extra supplements and "Exhibition Journal/Exhibition Specials" in the most important trade media (circulation: 200,000)
- E-mail newsletter (circulation: 22,000)
- Press releases to the most important daily newspapers and trade journals as well as online publications and blogs
- Active press relations and press assistance
- Posters at hotspots at the most frequented train stations in Germany
- Online information and service at www.personal-messe.de

BESUCHERSTIMME

„Ich war vor zwei Jahren bereits vor Ort - und bin gern wiedergekommen, um mir erneut einen Überblick über aktuelle Trends zu verschaffen. Auf der PERSONAL2011 bekomme ich gute Anregungen, was unsere Branche heute bewegt. Kontakte zu Ausstellern habe ich vor allem zu zwei für uns wichtigen Themen geknüpft: Internationale Entsendung bzw. Reintegration von Mitarbeitern sowie zu Personaldienstleistungen. Nach meinem Eindruck ist die Messe wirklich gut organisiert - und ein wichtiger Branchentreff: Besonders gefreut hat mich, dass mir heute zwei Kollegen hier vor Ort zufällig begegneten!“

Frank Maab, Director HR Executives & Central HR & HR International, TÜV SÜD AG

“Two years ago I was already here - and I'm happy coming back to get again an overview of the current trends. At PERSONAL2011 I get good ideas about what concerns our industry today. I established contacts mainly to exhibitors about two important issues for us: international expatriates or reintegration of employees as well as HR-services. My impression is that the fair is very well organised - and an important meeting. I was particularly happy to meet two colleagues of mine.

Frank Maab, Director HR Executives & Central HR & HR International, TÜV SÜD AG



AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN



Wir unterstützen Sie bei der gesamten Messenvorbereitung, denn für uns stehen Sie an erster Stelle.

We will support you during the whole process of preparing the exhibition: you are the center of attention.

Die PERSONAL ist die Plattform für den persönlichen Kontakt zwischen Ausstellern und Kunden. Laden Sie Ihre Kunden und potenzielle Neukunden gezielt zum fachlichen Gespräch ein und steigern Sie aktiv den Erfolg ihrer Messteilnahme. Gerne beraten wir Sie bezüglich einer optimalen Platzierung innerhalb der verfügbaren Standflächen.

PERSONAL is a platform to enable personal contact between exhibitors and customers. Invite your already existing and potential customers for a conversation at your exhibition booth and increase the success of your participation.

Wählen Sie zwischen einer reinen Hallenstandfläche und einer Standfläche mit zusätzlichem Modulstandbau. Eine Messteilnahme ist bereits ab 15 qm möglich. Im Weiterbildungsbereich schon ab 9 qm.

We are looking forward to advising you on the optimal position within our available exhibition space. Choose between renting only the exhibition space or a package that includes modular stand construction. A participation in the fair is possible from 15 sqm. Alternatively, you can present your products and services from the education and training branch from 9 sqm.

Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie kostenlos:

- Umfangreiche Beratung bei der Standplatzwahl
- Unterstützung bei der Messenvorbereitung
- Messekatalogeintrag inkl. Logo und Adressdaten
- Ausstellerausweise für Ihr Messteam
- Listung in allen Ausstellerlisten wie beispielsweise Flyern, Broschüren, Messezeitung und Messekatalog
- Bis zu 500 Zeichen Zusatztext in der Online-Ausstellerliste
- Zwei Karten für unseren Ausstellerabend inklusive Buffet
- Unbegrenzte Anzahl an Gutscheinen zum ermäßigten Eintritt, Werbemitteln und Postaufklebern
- Kostenlose Pressefächer auf der Messe

With your registration fee you will receive:

- Extensive advice on choosing your stand space
- Support with preparing for the exhibition
- exhibitors passes
- Entry in the exhibition catalogue incl. your logo and contact information
- Your company will be listed in all exhibitor's list in flyers, brochures, the exhibition journal and the presentation programme
- Up to 500 characters of additional text in our online exhibitor's list
- 2 tickets to our popular exhibitor's evening
- Unlimited number of special priced tickets for the exhibition, advertisement material and stickers
- Free space for your press portfolio on the exhibition site

Extra-Bonus für Mitglieder



Basic- oder Professional-Aussteller des Online-Portals HRM.de erhalten über ihren Mitgliedsbeitrag verschiedene Vorzüge bei der PERSONAL. Neben einem vergünstigten Standpreis listen wir Sie außerdem in den

Online-Ausstellerlisten mit Logo. Auch Terminvereinbarungen mit Fachbesuchern sind im Vorfeld über dieses Tool möglich.

Umgekehrt profitieren Sie ebenso: Als Aussteller der PERSONAL erhalten sie das Basic- oder Professional-Paket von HRM.de günstiger.

Ein Preisvergleich lohnt sich!

Extra-Bonus for Members

If you have a basic- or professional membership at the online-portal HRM.de, you will receive a special discount for exhibiting at the HRM Expo. In addition to the discount, you will be listed with your logo in our online exhibitor's list. Through HRM.de you can also connect with other visitors beforehand and arrange appointments during the exhibition.

Vice Versa you'll profit as well: as an exhibitor of the HRM Expo you will receive the basic- or professional membership at a discounted rate.

It's worth comparing!

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



Die Praxisforen: Ihre Vortragsbühne im Mittelpunkt des Messegeschehens

The Practical Forums – your conference stage in the middle of the fair

Praxisforen

Das Praxisforenprogramm ist Ihre Möglichkeit, die Messe inhaltlich mitzugestalten und das versammelte Fachpublikum gezielt mit aktuellen Themen aus der Personalarbeit anzusprechen. In den offenen, in die Messe integrierten Praxisforen können Sie in einem 30- bis 45-minütigen Vortrag zum Beispiel die Ergebnisse Ihrer Studie vorstellen oder eine Produktneuheit präsentieren – und anschließend den Dialog mit Ihren Kunden an Ihrem Messestand fortsetzen.

Besonders publikumswirksam sind Podiumsdiskussionen, zu denen Sie ExpertInnen und EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Politik einladen, oder Best-Practice-Diskussionen, in denen Ihr Kunde als Fallbringer fungiert und seine Erfahrungen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung vorstellt. So präsentieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner. Wir als Veranstalter unterstützen Sie dabei und heben Ihre Diskussion in der Vorberichterstattung zur PERSONAL2012 besonders hervor.

The Practical Forums

The program of the practical forums is your chance to get involved in shaping the content of PERSONAL and address the select professional audience with a relevant HR topic. In the open conference spaces that are integrated in the exhibition area you can for example present the results of your latest research or a new product within 30-45 minutes – and then continue the dialogue with your customers at your exhibition booth.

Especially popular with the audience are panel discussions with experts and decision makers from companies and politics or best practice discussions, in which your customers present their experiences with your product or service. This will increase your credibility as a competent business partner. We support you by highlighting your discussion in the conference program.



Voraussetzung dafür: die schnelle Buchung einer Zeiteinheit, denn hier heißt es „first come – first served“.



Book your time slot as soon as possible: they are assigned on a first-come, first-served basis.

Die Aktionsfläche Training

Die Aktionsflächen Training gehören zu den zentralen Anziehungspunkten der Messe. Hier haben Trainer die Möglichkeit, Bausteine aus ihren Seminaren und Workshops vorzuführen und die Zuschauer, im Gegensatz zum eher passiven Besuch der Messestände und Vortragsforen, zur „Interaktion“ und „Lernen durch Erleben“ anzuregen.

Auf der Präsentationsfläche finden im 30-Minuten-Takt wechselnde Aktionen statt, die sowohl vorbegehende Zuschauer zum Stehenbleiben veranlassen, als auch interessierte Zuschauer zum Mitmachen animieren.

The Action-Zone Training

The Action-Zones are one of the highlights of the fair. Here, trainers and coaches have the opportunity to present modules from their workshops and seminars and produce a “learning-by-doing” interaction in contrast to the rather passive visit of the exhibition booths.

The 30-minute acts at the Action-Zone inspire interested visitors to participate while at the same time they make others stop and watch.

AUSSTELLERSTIMME

„Die beiden großen Personalfachmessen im Norden und Süden sind für uns eine tolle Möglichkeit, bestehende Kundenbeziehungen weiter zu festigen und immer wieder neue Kundenbeziehungen zu beginnen. Wir lernen dort die Entscheider für Personalentwicklung kennen und schätzen. Die Messe lohnt sich für beide Seiten, um einander von Anfang an zu vertrauen.“

Iris Haag, Geschäftsführerin, IRIS HAAG Training & Beratung GmbH

“Both big HR-exhibitions in the North and in the South are excellent possibilities for us to strengthen customer contacts and to make new contacts. We get to know decision-makers from the area of HR Management and appreciate them. The fair is worth for both sides, to trust each other from the beginning.”

Iris Haag, Geschäftsführerin, IRIS HAAG Training & Beratung GmbH

SPONSORING



Werden Sie Sponsor der PERSONAL2012

Become a sponsor of the PERSONAL2012

Sponsoring GOLD mit Logo-Präsenz

Branchenexklusivität bei Logopräsenz!

- Logo auf über 100 Anzeigen zur PERSONAL2012
 - Logo auf der Titelseite des Besucherflyers (Auflage ca. 100.000)
 - Logo auf der Titelseite der Messezeitung (Auflage ca. 220.000)
 - Logo auf der Titelseite des Messekatalogs (Auflage ca. 4.000 jeweils)
 - Logo auf Messeplakaten (Auflage ca. 1.000)
 - Logo auf den Hallenplänen / Lageplänen
 - Ganzjährige Bannerschaltung auf www.personal-messe.de
 - Eine Vortragseinheit in den Praxisforen
- u.v.m.

Sponsoring GOLD with logo-presence

Industry exclusive!

- Logo on the 1/1 adverts for the exhibition (min. 120)
- Logo on the front page of the visitor flyer (circulation approx. 100,000)
- Logo on the front page of the exhibition catalogue (circulation approx. 4,000)
- Logo on the front page of the exhibition posters (circulation approx. 1,000)
- Logo on the front page of the hall plans /sitemaps ("You-are-here-map")
- banner placement on www.personal-messe.de for one year
- One presentation unit at the practical forums

Sponsoring SILBER

- 1/1-Anzeige im Messekatalog (Auflage ca. 4.000 jeweils)
 - Bis zu 900 Zeichen Zusatztext im Messekatalog
 - 5 Indexeinträge im Messekatalog
 - Logo auf den Hallenplänen / Lageplänen vor Ort
 - Logo auf den Hallenplänen / Lageplänen im Messekatalog
- u.v.m.

Sponsoring SILVER

- 1/1 advert in the exhibition catalogue (circulation: approx. 4,000)
- Up to 900 additional characters for the text in the exhibition catalogue
- 5 index entries in the exhibition catalogue
- Sponsor logo on the front page of the hall plans/sitemaps ("You-are-here-map")
- Sponsor logo on the front page of the hall plans / sitemaps in the exhibition catalogue

Sponsoring BRONZE

- 1/1-Anzeige im Messekatalog (Auflage ca. 4.000 jeweils)
 - Bis zu 900 Zeichen Zusatztext im Messekatalog
 - 5 Indexeinträge im Messekatalog
- u.v.m.

Sponsoring BRONZE

- 1/1 advert the exhibition catalogue (circulation approx. 4,000)
- Up to 900 additional characters for the text in the exhibition catalogue
- 5 index entries in the exhibition catalogue



Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne zu unseren Sponsoring- und Werbemöglichkeiten zur PERSONAL2012 Süd oder Nord.



Become a sponsor of PERSONAL2012 South or North. We are happy to inform you about a sponsorship or other advertising possibilities.



Werben Sie auf der PERSONAL2012 u. a.

Advertisement at the PERSONAL2012 e.g.

Anzeige im Messekatalog

Der Messekatalog wird in einer Auflage von ca. 4.000 Exemplaren je Messe gedruckt und kostenlos an alle Fachbesucher der PERSONAL2012 bei Eintritt zur Messe verteilt. Er enthält das alphabetische Ausstellerverzeichnis, das Indexverzeichnis und die Hallenpläne. Als übersichtliches und verlässliches Recherche-Mittel dient er vielen Entscheidern als ganzjähriges Nachschlagewerk. So führt der Messekatalog einfach und schnell zum passenden Partner für jede Aufgabenstellung.

Advertisement in the industry reference book / exhibition catalogue

Approximately 4,000 copies of the exhibition catalogue are printed and handed out to the trade visitors at the entrance of the PERSONAL2012. It includes the alphabetical list of exhibitors, the index directory and the hall plans. The comprehensive and reliable tool for research serves as a reference book to decision-makers all year round. Thus, the exhibition catalogue helps you find your suitable partner for any task.

Besucherlanyards

Jeder Besucher erhält nach seiner Registrierung vor Ort einen personalisierten Besucherausweis, den er mit einem Lanyard um den Hals trägt. Nutzen Sie diese exklusive Werbemöglichkeit und stellen Sie Ihr Unternehmen durch diese exponierte Darstellung in den Mittelpunkt der Besucher!

Visitor's lanyards

After registration, every visitor will receive a personalized visitor's pass. This visitor pass will be attached to a lanyard so the visitor can wear it comfortably. Use this unique opportunity and advertise with your own lanyards!

Messetaschen

Am Eingang zur Messe erhält jeder Besucher eine Messetasche mit Ihrem Firmenlogo. Die Tasche ist gefüllt mit dem Messekatalog, Vortragsprogrammheft und weiteren wichtigen Informationen für die Messe. Die Taschen werden individuell nach Absprache gestaltet.

Exhibition bags

At the entrance to the exhibition each visitor will receive a bag with our logo. The bag will contain our exhibition catalogue, the exhibition programme and other information about the exhibition.

Logo in den Hallenplänen

Je größer eine Messe wird, desto schwieriger ist es für die Besucher die einzelnen Messestände zu finden. Machen Sie es den Besuchern einfach und weisen Sie mit Ihrem Logo auf den Hallenplänen auf Ihren Standplatz hin. Die Hallenplanaufsteller werden in den Messehallen der PERSONAL2012 an strategisch günstigen Orten aufgestellt. Somit hat der Fachbesucher die Möglichkeit Sie zu jeder Zeit zu finden!

Logo in the hall plans

As the exhibition increases in sizes, it becomes more difficult to find some stands. Make it easier for visitors to find your stand by having your logo posted on the hall plans. The hall plans will be set up in the halls of the PERSONAL2012 at strategically favourable positions so every visitor will be able to locate your stand!

Anzeige im Newsletter

Im Vorfeld der Messe erscheinen Newsletter, die jeweils an ca. 20.000 Personalers versandt werden. Auch 2012 haben Sie die Möglichkeit eine Textanzeige in diesem Newsletter zu schalten. Allerdings ist bei der Buchung Eile geboten, denn die Anzeigenplätze sind auf zwei Unternehmen pro Newsletter begrenzt.

Advertisement in the e-newsletter

Prior to the PERSONAL2012 we will send out newsletters to approx. 20,000 HR managers. In 2012 you can place an advertisement within this newsletters. Please note that the advertisement slots are limited to 2 companies per newsletter.



Profitieren Sie von den Synergie-Effekten! Zeitgleich zur PERSONAL2012 Süd:

Gesunde Arbeit im Fokus

Wie können Arbeitgeber die Gesundheit und Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter – und damit zugleich die Produktivität des Unternehmens – fördern?

Antworten darauf gibt die Corporate Health Convention, die parallel zur PERSONAL2012 in Halle 7 der Landesmesse Stuttgart Stände und Foren öffnet: Das Ausstellungsspektrum der Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie reicht von Betrieblichem Gesundheitsmanagement und ergonomischer Arbeitsplatzgestaltung über Stressprävention und Fitnessprogramme bis zu gesunder Betriebsverpflegung.



3. Europäische Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie

Focus on Healthy Work

How can employers promote the health and performance of their employees – and at the same time the productivity of the company?

The Corporate Health Convention provides answers to this question. The European Convention for Workplace Health Promotion and Demography opens its exhibition and conference spaces in hall 7 of Messe Stuttgart, at the same time and adjacent to the exhibition PERSONAL12. The exhibition spectrum ranges from occupational health management and ergonomic workplace design to stress prevention, fitness programs and healthy company catering.



„Die Messe gibt einen Überblick über die BGM-Landschaft. In diesem Bereich gibt es nicht so viele Player, insofern ist das Angebot repräsentativ. Die Kombination mit der PERSONAL2011 ist gut. Betriebliches Gesundheitsmanagement ist ja in verschiedenen Unternehmensbereichen angesiedelt, oft auch im HR. Wer sich für das Thema interessiert, muss sich bewegen. Die Corporate Health Convention ist eine gute Anlaufstelle, um sich einen Überblick zu verschaffen. Ich werde die Messe grundsätzlich immer mit besuchen, das macht wirklich Sinn.“

Karin Schweder, Qualitätsmanagement/Projektmanagement, Klinikum Garmisch Partenkirchen



Nord

- accelinqa GmbH
- ADP Employer Services GmbH
- AGIL Software GmbH
- ALEA GmbH
- allesklar.com AG
- ALPHA COM Deutschland GmbH
- ALTOP Verlags GmbH
- alwart+team
- ARBEIT UND MEHR GmbH
- arvalo services
- ATOSS Software AG
- atrain GmbH
- audimax Medien GmbH
- AutoVision GmbH
- avanti Personalleasing GmbH
- Avature
- AVR Agentur für Werbung und - Produktion GmbH
- AZS System AG
- BDAE GRUPPE
- BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- bells - Bowen's English Language Learning Services
- Berlitz Deutschland GmbH
- Bildungszentren Rhein-Ruhr, NL der GSI mbH
- BrainJin Deutschland AG
- brainlight GmbH
- Bremer Rechenzentrum GmbH
- buch + medien consult bernd köster
- Buhl outdoor & sport events GmbH
- Bundesverband Zeitarbeit Personal-Dienstleistungen e.V. (BZA)
- Büro für Medien - wissensmanagement
- Business & Seele Harald Knoll
- BVL Campus gGmbH
- B2RUN GmbH & Co. KG
- B4Bmedia.net AG
- Circle Unlimited AG
- Conference Partner Hotel Park Soltau
- Corporate Health Institute GmbH
- Corrente AG
- CPH Hotelmarketing GmbH
- CSS GmbH
- cut-e GmbH
- Data Assessment Solutions GmbH
- DATEV eG
- Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle mbH
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP)
- Deutscher Psychologen Verlag GmbH
- Dialog im Dunkeln - Consens Ausstellungen GmbH
- Die besten Tagungshotels in Deutschland c/o repecon Reinhard Peter Consulting
- DIE PFERDEAKADEMIE Training & Coaching
- Die SemiNarren Unternehmensberatung GmbH
- DNA GmbH Gesellschaft für IT-Services mbH
- D-Process
- Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
- Dr. Dobler - Optimierung
- DUKE Communications GmbH
- dvct - Deutscher Verband für Coaching und Training e.V.
- DVNLP Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren
- ECKE HAMBURG GmbH
- Elsa Brändström Haus

- Exact Software Deutschland GmbH
- FOM Hochschule für Ökonomie & Management gGmbH
- Friedrich Marx GmbH & Co. KG
- Frischkopf
- Gabal Verlag GmbH
- GEDAT Gesellschaft für Datentechnik mbH
- German Speakers Association e.V.
- Gesundheitsmobil GmbH
- GFOS Gesellschaft für Organisationsberatung und Softwareentwicklung mbH
- Great Place to Work® Institute Deutschland
- Gut Settin am See
- Hannoverische Lebensversicherung AG
- HANSALOG GmbH & Co. KG
- Haufe Akademie GmbH & Co. KG
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- HDI-Gerling Leben Vertriebs-service AG
- Helios Media GmbH
- HINZE Consulting
- Historisches Herrenkrug Parkhotel
- Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH
- HR Informationssysteme GmbH & Co. KG
- HRM.de
- HRworks GmbH
- HR4YOU Solutions GmbH & Co. KG
- HS - Hamburger Software GmbH & Co. KG
- HUSS-Medien GmbH
- IGZ Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V.
- imc information multimedia communication AG
- inside Unternehmensberatung GmbH
- Integrata AG
- IQDOQ GmbH
- ISCT, INSTITUT FÜR SYSTEMISCHES COACHING UND TRAINING Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams & Unternehmen GmbH
- ISGUS GmbH
- ITP VERLAG GmbH
- Jobvitamin UG
- Jobware Online-Service GmbH
- Jsmoin Softnet AG
- Karriere Training Nord Maik Hartmann & Torsten Rohlwig GbR
- KCP Personaldienstleistungsgesellschaft mbH
- KDV Kanne Datenverarbeitung GmbH
- KIT-Seminare
- Konstanzer Seminare
- KWP Kümmel, Wiedmann + Partner Unternehmensberatung GmbH
- Landwehr Computer u. Software GmbH
- LTC Language Training Center GmbH
- Luftmansa Training & Conference Center
- LZ Fachverlag AG Persorama
- Management-Institut Dr. A. Kitzmann
- managerSeminare Verlags GmbH
- Manpower GmbH & Co. KG
- Manpower Professional GmbH
- MarktIT Communication GmbH
- MES Menschen Entwicklung

- Systeme Büro Nord
- MobileXpense SA/IV
- MVG Meier Verlags-GmbH - NL Thüringen
- NewPlacement AG
- next level consulting Deutschland GmbH
- Niodusch Consulting
- OTHEB GmbH
- Persis GmbH
- persis Online GmbH & Co. KG
- Personalmagazin
- personalmanagement.info ymono information and communication technology solutions GmbH
- Personalwirtschaft
- pme Familienservice GmbH
- PTH-consult
- RAAB Ingenieure UB GmbH
- relog-John GmbH
- rexx systems GmbH
- Sage HR Solutions AG
- Scharlatan Theater GbR
- SD Worx GmbH
- SP_Data GmbH & Co. KG
- Speakers Excellence
- STEFAN WERUM Consulting Theater - Konzepte
- stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG
- stepbysteps.com
- StepStone Deutschland GmbH
- Stiftung Grone-Schule Bildungszentrum Hammerbrook
- Süddeutsche Zeitung GmbH
- Tantau Coaching & Training
- TDS HR Services & Solutions GmbH
- team hanneskannes
- Team Liscia Franchise GbR
- Tempton Group
- Textkernel BV
- THEDE Zeit und Leistung GmbH & Co. KG
- tisoware® Gesellschaft für Zeitwirtschaft mbH
- Trainings- & Weiterbildungs-zentrum Wolfenbüttel e.V.
- TRILOGIE GbR
- TUI aqtv GmbH
- U-Form-Verlag | Hermann Ullrich (GmbH & Co.) KG
- Verlag Werben & Verkaufen GmbH
- V.I.E.L.® Coaching + Training Ehrlich, Folkla, Hartung, Rückerl GbR
- Weiterbildung
- werdewelt LUTZSCHULZ GmbH
- WIKU Verlagsgesellschaft mbH
- WIN - Verlag GmbH & Co. KG
- Wirtschaft und Weiterbildung
- Wolters Kluwer Deutschland
- Wolters Kluwer Deutschland GmbH
- XING AG
- 2coach Personal- und Unternehmensberatung Heinrichs und Schiemann GbR

- allesklar.com AG
- ALTOP Verlags GmbH
- AMS Fuhrparkmanagement GmbH
- Arenalingua GmbH
- arvalo services
- ask4feedback GmbH
- ATOSS Software AG
- atrain GmbH
- audimax Medien GmbH
- Avature
- AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
- Bavaria Zeitsysteme GmbH
- BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH / Gipfeltreffen
- becos GmbH
- BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- BeraCom Beratung und Software-Entwicklung GmbH & Co. KG
- Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft mbH Demokratische Gemeinde
- Berlitz Deutschland GmbH
- BILTECH GmbH
- brainlight GmbH
- Bremer Rechenzentrum GmbH
- BTI, Business Training International GmbH
- buch + medien consult bernd köster
- Büro für Medien - wissensmanagement
- B4Bmedia.net AG
- campus3000.de
- Centric IT Solutions GmbH
- CHG-MERIDIAN Deutsche Computer Leasing AG
- Choice Hotels Franchise GmbH
- christoph kopp management beratung
- Circle Unlimited AG
- compamedia GmbH / TopJob
- Competence Site - NetSkill AG
- Compu-Orga GmbH
- Conout - Constructive Outdoor Training
- COWIMO
- CSS GmbH
- DATAKONTEXT Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH
- DATEV eG
- Dedicom Direktcomputer GmbH
- delphi HR-Systems GmbH
- Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle mbH
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP)
- Deutscher Psychologen Verlag GmbH
- DIALOG-Sprachreisen International GmbH
- Die besten Tagungshotels in Deutschland c/o repecon Reinhard Peter Consulting
- Die Erlebnis Akademie AG
- Die SemiNarren Unternehmensberatung GmbH
- Die Stilprofis Ute Böttcher Image Consulting
- digital publishing AG
- DIGITAL-ZEIT GmbH
- documenteam GmbH & Co. KG
- Dr. Dobler - Optimierung
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
- DUKE Communications GmbH
- EBCM - Branch of the European University The Business School in Munich
- ECKE HAMBURG GmbH
- emesa gmbh
- Eppinger Verlag OHG

- ePunkt Internet Recruiting GmbH
- Exact Software Deutschland GmbH
- Exzellente Tagungshotels
- Rudi Neuland Unternehmensberatung
- Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
- atrain GmbH
- Ferguson Institut Language Trainers
- First Circle GmbH
- Freudenberg IT KG
- GABAL e.V.
- Gabal Verlag GmbH
- GEDAT Gesellschaft für Datentechnik mbH
- GeDIS Gesellschaft für Personalentwicklung und Personalservice mbH
- GenialData GmbH
- German Speakers Association e.V.
- GFOS Gesellschaft für Organisationsberatung und Softwareentwicklung mbH
- GIT Verlag GmbH & Co. KG
- G.R.E.I.K. Haag & Kuchenbecker GbR
- HABITAT FOR HUMANITY
- Hannoverische Lebensversicherung AG
- HANSALOG GmbH & Co. KG
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- Hay Group GmbH
- HDI-Gerling Leben Vertriebs-service AG
- Heidi Obermaier Training & Management
- Heisse Kursawe Eversheds
- Hermannen-Concept Seminare für Kommunikation und Führung, Coaching
- hidden professionals GmbH
- Hochschule Regensburg Fakultät Betriebswirtschaft
- Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH
- MEDIAPLANET VERLAG DEUTSCHLAND GMBH
- MEDIENHAUS Verlag GmbH
- Messe- und Veranstaltungsmanagement der Bundesagentur für Arbeit BA-Service-Haus
- METALOG® training tools OHG
- MHM-Systemhaus GmbH
- Monster Worldwide Deutschland GmbH
- Musikmarkt GmbH & Co. KG
- HRM.de
- HRworks GmbH
- HR4YOU Solutions GmbH & Co. KG
- HUSS-Medien GmbH
- IBIX Informationssysteme GmbH
- ibo Software GmbH
- IBS - Institut für berufliche Bildung und EDV-Schulung GmbH
- Icos Akademie Rosenheim icos business communications gmbh
- ICS adminservice GmbH
- imc information multimedia communication AG
- Improved Reading Germany
- INFONIQ HR SOLUTIONS GMBH
- Ingentis Softwareentwicklung GmbH
- inlingua Firmendienst U.u.C. Bernau GmbH
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH
- emesa gmbh
- Eppinger Verlag OHG

- Institut für Mediation und Beziehungsmanagement, IMB
- Integrata AG
- Intel Deutschland GmbH
- InterCultConsult
- Interflex Datensysteme GmbH & Co. KG
- IntraWorlds GmbH
- IPL Institut für Produktionsmanagement und Logistik GmbH Hochschule München, Fakultät 09 IPL
- IQDOQ GmbH
- Iris Haag® Training & Beratung GmbH
- ISCT, INSTITUT FÜR SYSTEMISCHES COACHING UND TRAINING Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams & Unternehmen GmbH
- ISGUS GmbH
- IT Job Board
- ITP VERLAG GmbH
- IQDOQ GmbH
- GABAL e.V.
- Jobware Online-Service GmbH
- Jochen Schuppener - brueckenbauen.com
- Kaba GmbH
- KCP Personaldienstleistungsgesellschaft mbH
- KDV Kanne Datenverarbeitung GmbH
- KIT-Seminare
- Konferenzzentrum München der Hans-Seidel-Stiftung
- Königshof Hotel Resort
- KontextWork
- KWP Kümmel, Wiedmann + Partner Unternehmensberatung GmbH
- Landwehr Computer u. Software GmbH
- LbT-languages, Barbara & Torsten Förster GbR
- Lederer Systemhaus GmbH
- Legal People
- Lenovo (Deutschland) GmbH
- LZ Fachverlag AG Persorama
- MarkIT Communication GmbH
- MEDIAPLANET VERLAG DEUTSCHLAND GMBH
- MEDIENHAUS Verlag GmbH
- Messe- und Veranstaltungsmanagement der Bundesagentur für Arbeit BA-Service-Haus
- METALOG® training tools OHG
- MHM-Systemhaus GmbH
- Monster Worldwide Deutschland GmbH
- Musikmarkt GmbH & Co. KG
- MVG Meier Verlags-GmbH - NL Thüringen
- Neuland & Partner Development and Training
- Neuland GmbH & Co. KG
- New Horizons Computer Learning Centers München
- next level consulting Deutschland GmbH
- Opendoor Pictures
- ORGA GmbH
- Österreichische Computer Gesellschaft
- Outdoor Center Baumgarten
- PASIT Professionelle Personallösungen GmbH
- pc-plus TRAINING & SERVICE GmbH
- PCS Systemtechnik GmbH
- Peras Personalwirtschaft Administrations Service GmbH
- perbit Software GmbH
- Persis GmbH
- persis Online GmbH & Co. KG
- Personalmagazin
- personalmanagement.info ymono information and

- communication technology solutions GmbH
- Personalwirtschaft
- primion Technology AG
- profilingvalues
- PTH-consult
- pw aktiengesellschaft
- PWS Electronic Service GmbH
- RAAB Ingenieure UB GmbH
- RDATAWARE
- Referat für Arbeit & Wirtschaft power_m / FB III
- relog-John GmbH
- rexx systems GmbH
- ritter speed reading
- Rogator AG
- roots - Die Profis für's Zwischenmenschliche in Organisationen GbR Lehmann, Pechlauer, Rauh
- RSB Deutschland GmbH
- RTM Systems AG
- RZV - Rechenzentrum Volmarstein GmbH
- Sage HR Solutions AG
- Schäffer Poeschel Verlag Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH
- SCVIA Consulting
- SD Worx GmbH
- SIGMA-Gruppe Raskop-Training
- Smoke Free Systems AB
- Niederlassung München
- Solics GmbH
- Solvenius GmbH
- Speakers Excellence
- stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG
- Stephan Ehlers Motivator, Moderator & Jongleur
- StepStone Deutschland GmbH
- Süddeutsche Zeitung GmbH
- SwingGroup
- Tagungshäuser des Bistums Würzburg
- TalentQ
- TDS HR Services & Solutions GmbH
- Team Liscia Franchise GbR
- Telum GmbH
- Tempreo UG
- Tempton GmbH
- tisoware® Gesellschaft für Zeitwirtschaft mbH
- Trainings- & Weiterbildungs-zentrum Wolfenbüttel e.V.
- Trenkwalder Personaldienste GmbH
- TRIGON Entwicklungsbearbeitung München
- UBWA GmbH
- UNICO Media GmbH
- VDI Verlag GmbH
- VEDA GmbH
- Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH
- VRG HR GmbH
- VWA Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie München e.V.
- Wall Street Institute WSI Education GmbH
- Weiß & Senninger
- Weiterbildung
- WIKU Verlagsgesellschaft mbH
- WIN - Verlag GmbH & Co. KG
- Wirtschaft und Weiterbildung
- Wolters Kluwer Deutschland GmbH
- workflow EDV GmbH
- WTS AG
- Steuerberatungsgesellschaft
- wws weiterbildung - seminare+coaching
- XING AG
- Yachthotel Chiemsee

Süd

- accelinqa GmbH
- ACCENON Software und Hardware GmbH
- aconso AG
- ADDISON Service und Vertriebs GmbH
- Adecco Personaldienstleistungen GmbH
- ADP Employer Services GmbH
- AKAD. Die Privat-Hochschulen GmbH

Veranstaltungsorte **Landesmesse Stuttgart**

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Landesmesse
Stuttgart

Messeplazza 1
70629 Stuttgart

www.messe-stuttgart.de



CCH Hamburg



**CCH · Congress
Center Hamburg**

CCH
Hamburg

Am Dammtor / Marseiller Str.
20355 Hamburg

www.cch.de



Veranstalter



spring Messe Management GmbH & Co. KG

spring Messe Management hat sich spezialisiert auf das für Aussteller zeit- und kosteneffektive Veranstalten von Fachmessen. Mit unserer Hilfe können an Ergebnissen interessierte Aussteller und Besucher ihren Geschäften auf einer branchenbezogenen und zielgerichteten Messe nachgehen.

Güterhallenstraße 18a
D-68159 Mannheim
Tel.: +49 621 70019-75
Fax: +49 621 70019-19

Kontakt

Nadine Jäger | Projektleiterin
Tel.: +49 621 70019-75 | n.jaeger@messe.org

Silke Vossen | Technische Projektleiterin
Tel.: +49 621 70019-63 | s.vossen@messe.org

**UNSERE KUNDENBETREUER SIND JEDERZEIT
GERNE FÜR SIE DA:**

Sabine Haeusler | Key Account Manager
Tel.: +49 621 70019-44 | s.haeusler@messe.org

Thomas Hecht | Senior Sales Manager
Tel.: +49 621 70019-23 | t.hecht@messe.org

Florian Klag | Senior Sales Manager
Tel.: +49 621 70019-78 | f.klag@messe.org

Sonja Dietsche | Sales Manager
Tel.: +49 621 70019-531 | s.dietsche@messe.org

Oksana Bezsmolna | Sales Manager
Tel.: +49 621 70019-520 | o.bezsmolna@messe.org

MEHR INFORMATIONEN UNTER www.personal-messe.de



4 260245 350827